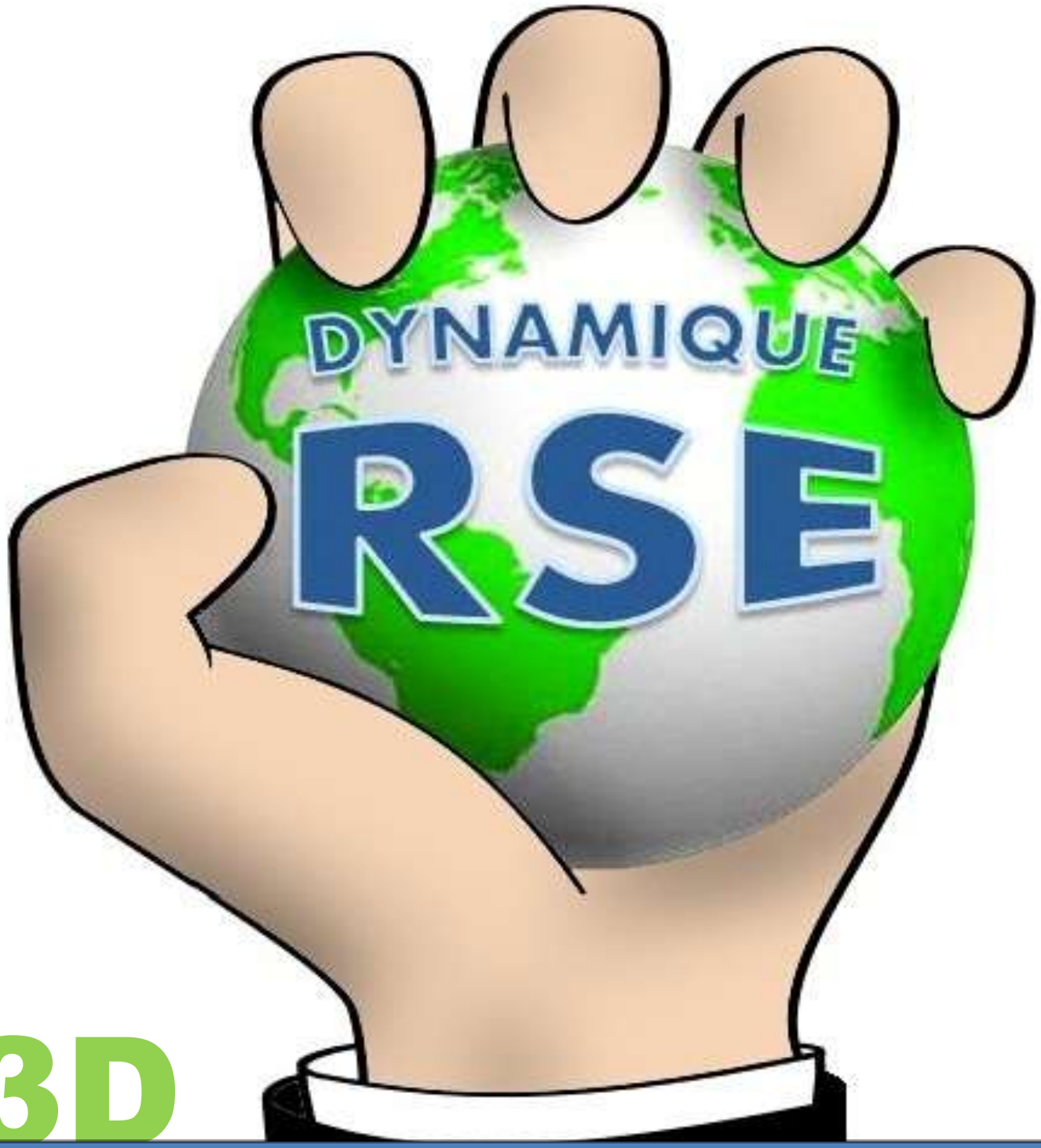
Dolce Vita #6
Nov. 2010

Green.letter

Lettre ouverte du développement durable by DolceVita



3D

Etre Responsable : mode d'emploi

Edito

Par Valentin TUDOSE, responsable RSE

Quand GEM se met au vert

Le voilà notre cher mois de novembre caractérisé au long des années par la rentrée des vacances de la Toussaint… Rattrapages pour certains ou détente pour d'autres, ce mois-ci est maculé par l'agitation générale provoquée par le remaniement du gouvernement. Néanmoins, la météo reste de glace face au putsch de Fillon et les petites passations de pouvoir entre amis, en affichant un certain 18°C. Plutôt étonnant pour la saison ! « Réchauffement climatique » vous rappelle-t-il quelque chose ? Que dis-je, ce n'est certainement qu'une vague de chaleur provoquée par l'anticyclone « listes BDE » qui nous ensoleillera la région grenobloise pour un bon laps de temps.

Notre enquête de ce mois de novembre est dédiée en grande partie aux déchets nucléaires. Il y aura également une interview de Jean-Philippe Jean, un producteur de jeans « bio », sans oublier la mise en valeur de certains projets dynamiques de Dolce Vita tels que les Festival des Films qui Dérangent, les Paniers (de fruits et légumes) Bio ou encore le projet Dynamique RSE.

A plus grande échelle, en attendant les minces espoirs de la prochaine conférence des Nations Unies sur le réchauffement climatique à Cancun du 29 novembre au 10 décembre 2010, il est temps de se poser les bonnes questions pour se rendre utile. Menons notre navire vers de nouvelles croisades

Sommaire

Choc – Les déchets nucléaires à Gorleben

Portrait - Jean Philippe Pete – Créateur de la marque de Jean NU

3D – Etre responsable à GEM : mode d'emploi

Les liens - S'informer sur l'actualité de la RSE

Agenda DD – Le Festival es Films qui Dérangent

Consom'acteurs – Les Paniers Bio (http://blogs.assoces.com/paniers_bio)

La Greenletter est réalisée par Caroline D., Valentin T., Florent V. et Qiong Ji X.

www.dolcevita-grenoble.org

Choc

LES DECHETS NUCLEAIRES A GORLEBEN

par Qiong Ji Xue

Le 8 novembre on assistait à de grands rassemblements à Dannenberg, en Allemagne. Une mobilisation citoyenne de grande envergure avait eu en effet lieu au terminal ferroviaire de la ville, dans le but de protester contre le stockage des déchets nucléaires au site d'entreposage de Gorleben. C'est toute une route d'une vingtaine de kilomètres qui a été bloquée par plus de six cents tracteurs, et des centaines de personnes allongées sur la dernière ligne droite menant à Gorleben, bravant le froid pendant plus de deux jours.

La gestion des déchets nucléaires : une grande problématique

Les déchets nucléaires sont difficiles à éviter, quand on sait par exemple qu'aujourd'hui en France, 78% de la production de l'électricité est d'origine nucléaire. L'énergie nucléaire produit des déchets non utilisables, les déchets nucléaires, ayant une forte radioactivité, et donc pouvant être mortels pour les êtres vivants. Des centres de retraitements existent, comme celui de la Hague en Allemagne. Après avoir été traités, les éléments les plus radioactifs sont déposés dans des conteneurs spéciaux : les Castor. Ceux-ci sont stockés dans un immense hangar ventilé, afin qu'ils refroidissent, car cela fait diminuer les radiations, pour être ensuite définitivement stockés.

Du stockage temporaire au stockage définitif à Gorleben ?

Gorloben est un centre de stockage temporaire, en sachant qu'un Castor est censé y être stocké pendant vingt ou trente ans, le temps qu'il refroidisse suffisamment pour être ensuite stocké définitivement. C'est donc un « stockage temporaire » qui dure plus de 15 ans déjà !

En fait, aucune solution de stockage définitif des déchets nucléaires n'existe pour l'instant. Ce qui est étudié est le stockage définitif dans un gisement de sel. Malgré les mauvais résultats d'expertise, le sel a été décrit comme apte à accueillir les déchets et Gorleben a été choisi comme site d'accueil définitif. Or personne n'est vraiment disposé à vivre avec des déchets nucléaires sur le pas de sa porte, d'autant moins lorsqu'on a le sentiment que le site n'est pas adapté. En trente ans, Gorleben est devenu le symbole de la résistance non violente contre le programme nucléaire allemand.

Les chiffres

30% : C'est le pourcentage de courant électrique produits en les centres nucléaires en Allemagne

78% : C'est le pourcentage de la production de l'électricité d'origine nucléaire en France,

1e : La France est le pays le plus nucléarisé au monde par rapport au nombre d'habitants.

40 ans : C'est le nombre d'années que peut durer un Castor

700 millions d'années : C'est la durée de vie de l'uranium contenu dans les déchets.

Portrait

Jean-Philippe Pete

Créateur des Jeans NU

« Le jean qui a le moins d'impact sur la planète est celui que l'on ne produit pas… »

Jean Philippe Pete, n'était pas destiné à devenir entrepreneur dans le développement durable et encore moins dans la mode éthique. En effet, diplômé comme ingénieur dans l'optique et la physique fondamentale, il décide pourtant de monter sa propre boite et de suivre un chemin différent.
Ainsi lors de sa formation au sein du Master « développement durable » d'HEC, il rencontra Maxime Guillon le co-fondateur de la future entreprise Nu. Jean Philippe Pete eu, pendant cette année à HEC en 2007, la brillante idée de concevoir une marque de jeans sobres et branchés en coton bio et équitable.

Son idée était de créer une nouvelle mode qui était à l'encontre de la mode. C'est-à-dire, produire un vêtement respectueux de l'environnement et de l'homme, en évitant le plus possible les notions de saison, superficialité et de renouvellement, associées au monde de la mode.
C'est tout bonnement un retour à la simplicité et aux basics. Les jeans sont minimalistes, épurés et ne subissent aucun traitement ou délavage. Ce sont des pantalons indémodables et de bonne qualité, pour qu'ils durent longtemps et incitent à la consommation intelligente.

Le résultat de cette entreprise pour Jean Philippe Pete et son co fondateur Maxime Guillon est un succès. La marque Nu séduit les magazines de mode, et même les Galeries Lafayette ont opté pour cette marque afin d'ouvrir un corner sur la « mode du sens. »
Nu écoule entre 5000 et 10000 jeans par an et réalise un chiffre d'affaire de 200 00 euros.

Pour Jean Philippe Pete, cette idée d'entreprise allait de soi car selon lui les simples convictions et le militantisme ne suffisent plus : *« Aussi loin que je m'en souvienne, j'ai ces convictions. Comme je voyais bien que ce n'était pas efficace de simplement militer, et comme le capitalisme a gagné, j'ai compris que les idées devaient être transmises par le business. »*

En savoir plus : http://www.le-jeans-nu.com/

3D le développement durable en débat

« Etre responsable à GEM : Mode d'emploi »

par Florent VADEZ, projet RSE

Ethique, morale, responsabilité, vision globale, voilà des mots que l'on utilise aujourd'hui, pour tous les motifs et dans tous les contextes. Parfois utilisées à mauvais escient, souvent généralisées voire vulgarisées, ces notions méritent désormais toute notre attention. Dolce Vita vous invite de nouveau cette année à vous recentrer sur l'essence de cette vision et à en tirer parti par des actions concrètes.

A vous, Gemiens et futurs managers, votre responsabilité est engagée tous les jours au travers de vos comportements envers le respect de votre environnement social et naturel. La responsabilité de chacun représente plus que des actes, mais un état d'esprit qui vous anime sur vos actions et votre manière de consommer. GEM vous prépare à être opérationnels, à prévoir, anticiper, réagir ou même guérir mais il ne tient qu'à vous de le faire de manière responsable. La Responsabilité Sociétale des Entreprises nous aide à acquérir cette vision globale qui tient compte de tous les aspects économiques, sociaux et écologiques de long terme. Plus qu'un argument marketing, la RSE constitue une nouvelle étape dans le comportement du manager et une approche de ces aspects plus qualitative. La tendance actuelle nous prouve que cette démarche va grandissante, puisqu'en plus de donner du crédit sur les plans moral et éthique aux entreprises, elle apporte une plus-value de plus en plus conséquente. Tous gagnants, tous dans la même direction !

Et concrètement ?

Le projet Dynamique RSE s'efforce d'appliquer quotidiennement cette démarche à l'échelle de l'école. Les objectifs de l'équipe sont ainsi de travailler en étroite collaboration avec GEM (et Global Compact) afin de rendre la vie agréable et moins consommatrice en énergie. De plus, le projet Dynamique RSE a pour but de sensibiliser les Gemiens au tri sélectif, notamment par de petits évènements ludiques ou encore de faire adhérer les étudiants à la démarche RSE. Grâce à cela chaque évènement sera l'occasion de signer la charte RSE, montrant ainsi la volonté des Gemiens d'agir de manière responsable. Enfin, et à plus grande échelle, le projet Dynamique RSE a un rôle de conseil et d'accompagnement

auprès de la Mairie de Grenoble, rôle d'ores et déjà tenu au sein du comité de pilotage d'Auchan Annecy.

L'association Dolce Vita est donc là pour vous aider à vous responsabiliser, vous conseiller et agir autour du développement durable ; alors n'hésitez pas à vous mobiliser avec nous, même par de petites actions. N'oubliez pas que **les petits ruisseaux font les grandes rivières**.

Bon parcours à tous, en attendant de vous voir sur nos évènements !

Les liens

S'informer sur l'actualité de la RSE

par Qiongji XUE

Mais finalement, la RSE, qu'est-ce que c'est ? Responsabilité Sociétale des Entreprises, mais encore ? Des choses qui bougent, qui évoluent, des entreprises qui déclinent à leurs manières leur conception du développement durable et beaucoup d'acteurs qui contribuent à faire vivre leur vision de la responsabilité.

RSE pro

RSE pro est un blog d'informations concernant l'actualité de la RSE, créé par A3Com-Etik, une société qui commercialise des objets publicitaires écologiques. Vous y trouverez une mine d'informations sur l'Investissement Socialement Responsable, l'ISO 26000, les acteurs de la RSE, les solutions pour réduire l'impact environnemental de votre entreprise, les processus de recrutement sociaux.

http://rse-pro.com

Agenda DD – Festival des Films qui dérangent

Mardi 30 Novembre **Pour sa deuxième projection de l'année, le Festival des Films qui Dérangent, en partenariat avec le Projet Intégration Handicap**, ont la joie de vous présenter le film « Handicap, Fragments d'un discours ». Ce film va vous confronter à la réalité du handicap en entreprise.

Pourquoi une loi était nécessaire ? En quoi celle-ci va-t-elle vous concerner dans votre vie professionnelle ? Vous pourrez échanger avec Rose Marie Cuevas (directrice départementale de l'APF) et M. Suchot (Ancien adjoint aux membres chargé du handicap).
L'occasion pour vous de comprendre le cadre légal et d'approfondir un sujet de société !

9

Consom' acteurs

Les paniers bios

Les petit déjeuners et goûter de liste commencent à te peser sur le ventre ? Tu aimerais manger des fruits et légumes frais et sains le weekend la soirée du Jeudi mais ils sont trop chers et peu accessibles au supermarché?
Nous avons LA solution pour toi.
Depuis trois semaines les paniers bio sont désormais disponibles à l'école !
Pour en commander un, rien de plus simple !
Rendez vous sur
http://blogs.assoces.com/paniers_bio
où figure la composition du panier, le bon de commande et des recettes faciles !
Ensuite dépose ton chèque au local Dolce Vita le Lundi pour recevoir ton panier le Jeudi après midi.

10€ le panier de 4 kilo (1 personne)
16,5€ le panier de 6,5 kilos (2 personnes)
22€ le panier de 9 kilos (3 personnes et plus.)